附件1：

**高教主赛道相关说明**

一、参赛项目类型

（一）“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

（二）“互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

（三）“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；

（四）“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

（五）“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

二、参赛项目要求

（一）参赛项目以创新创业团队为单位报名参赛，允许跨校组建团队（跨校组队的成绩列入团队负责人所在学校）。每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人）须为项目的实际核心成员，指导教师以3人为宜。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

（二）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道参赛。

（三）参赛项目不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律、法规的内容。须尊重中国文化，符合公序良俗。

三、参赛组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

**（一）创意组**。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2021年5月31日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

1.参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。

2.高校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

**（二）初创组。**参赛项目工商登记注册未满3年（2018年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次，并符合以下条件：

1.参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在教育部大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2.初创组项目的股权结构中，参赛企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

3.学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

**（三）成长组。**参赛项目工商登记注册3年以上（2018年3月1日前注册）；或工商登记注册未满3年（2018年3月1日后注册），获机构或个人股权投资2轮次以上（含2轮次），并符合以下条件：

1.参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在教育部大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2.成长组项目的股权结构中，参赛企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

3.学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

**（四）师生共创组**。基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛。并符合以下条件：

1.参赛项目如已注册成立公司，公司注册年限不得超过5年（2016年3月1日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在教育部大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中，师生股权合并计算不低于51%，且学生参赛成员合计股份不低于10%。

2.参赛申报人须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

3.参赛项目中的教师须为高校在编教师（2021年6月1日前正式入职）。

附件2：

**“青年红色筑梦之旅”赛道相关说明**

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道或其他赛道比赛（只能选择参加一个赛道）。“青年红色筑梦之旅”赛道单列奖项、单独设置评审指标。

**一、参赛项目要求**

1.参与“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，在推进革命老区、贫困地区、城乡社区特别是我省扶贫开发重点工作、重点地区的经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性、可推广性。

2.参赛项目以创新创业团队为单位报名参赛，允许跨校组建团队（跨校组队的成绩列入团队负责人所在学校）。每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员，指导教师以3人为宜。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在教育部大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

**二、参赛组别和对象**

根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。

1.公益组

（1）参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

2.商业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

（2）注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

（3）师生共创的商业项目不能参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

附件3：

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道评审规则

一、高教主赛道创意组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新性 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。  2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 30 |
| 团队情况 | 1.团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。  2.团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。  3.创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 商业性 | 1.商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。  2.项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。  3.对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。  4.项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。  5.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 20 |
| 带动就业 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 15 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 | 10 |

二、高教主赛道初创组、成长组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 商业性 | 1.商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。  2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。  3.成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。  4.现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。  5.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 30 |
| 团队情况 | 1.团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。  2.团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。  3.创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 创新性 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。  2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 20 |
| 带动就业 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 15 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 | 10 |

三、高教主赛道师生共创组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 商业性  （未注册公司） | 1.商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。  2.项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。  3.对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。  4.项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。  5.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 30 |
| 商业性（已注册公司） | 1.商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。  2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。  3.成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。  4.现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。  5.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 30 |
| 团队情况 | 1.团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。  2.项目的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。  3.创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 创新性 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。  2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 20 |
| 带动就业 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 15 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 | 10 |

红旅赛道评审规则

一、红旅赛道公益组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。  2.团队的组织架构与分工协作合理。  3.团队权益结构或公司股权结构合理。  4.团队的延续性或接替性。 | 20 |
| 公益性 | 1.项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。  2.在公益服务领域有良好产品或服务模式。 | 20 |
| 实效性 | 1.项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。  2.在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。  3.项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。  2.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力。  2.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。  3.项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 | 10 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。 | |

二、红旅赛道商业组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。  2.团队的组织架构与分工协作合理。  3.团队权益结构或公司股权结构合理。 | 20 |
| 实效性 | 1.项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。  2.在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。  3.项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。  4.项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。  2.鼓励在生产、服务、营销等方面创新。  3.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力。  2.经济价值和社会价值适度融合。  3.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。  4.项目模式可复制、可推广，具有示范效应。 | 15 |
| 带动就业 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 15 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 | 10 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 | |