

南京体育学院

2026 年硕士研究生入学考试初试试题

科目代码： 440

科目名称： 新闻与传播专业基础

第 1 页 共 2 页

满分： 150 分

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；
③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

第一部分 传播学

一、名词解释（共 5 题，每题 5 分，共 25 分）

1. 施拉姆
2. 意见领袖
3. 议程设置
4. 数字鸿沟
5. 哈贝马斯的批判学派

二、简答题（共 3 题，每题 10 分，共 30 分）

6. 请简述现代社会“信息环境的环境化”现象。
7. 请简述新闻媒体在信息生产中的“把关”作用与其实质。
8. 请简述信息主权的概念及其包含的内容。

三、论述题（共 1 题，每题 20 分，共 20 分）

9. 2025 年 11 月 1 日晚，“苏超”决赛在南京奥体中心体育场举行，吸引 62329 名观众到场观赛，刷新中国业余足球赛事上座纪录。据统计，“苏超”176 天、85 场比赛，累计吸引超 243 万人现场观赛，抖音、微博等平台“苏超”相关话题累计点击量达 1041 亿次。在这场体育盛宴中，各大主流媒体通过图文报道、VR 直播、无人机航拍等手段高频呈现赛事进程，同步展示城市的文化地标、民俗活动、非遗技艺等资源，形成“赛事+文化”的叠加传播效应。请从大众传播的“五功能说”出发，试论“苏超”的赛事传播具有哪些具体的社会功能及意义。

南京体育学院

2026 年硕士研究生入学考试初试试题

科目代码： 440

科目名称： 新闻与传播专业基础 第 2 页 共 2 页

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；
③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

第二部分 体育赛事文化

一、名词解释(共 5 题，每题 4 分，共 20 分)

1. 体育赛事文化的价值
2. 体育赛事的社会角色
3. 体育场馆的功能文化
4. 体育赛事传播的国际化发展
5. 体育团队文化

二、简答题(共 5 题，每题 7 分，共 35 分)

6. 简述体育赛事传播的跨媒体发展。
7. 简述体育赛事迷群的类型和意义。
8. 简述体育赛事传播全球化的表现形式。
9. 分析体育赛事的运营模式。
10. 分析乡镇体育赛事文化的构成。

三、论述题(共 1 题，每题 20 分，共 20 分)

11. 2025 年“江苏省城市足球联赛”引燃全国，“苏超”一票难求，其中南京奥体中心的上座率屡创新高，6 万多球迷观看一场业余比赛，这样的场面令全世界瞠目结舌！从官媒自嘲到自媒体玩梗，“苏超”在网络上的热度持续火爆，请结合这一现象，从体育赛事和媒介的关系谈谈你的观点。