

# 中共江苏省委宣传部 江苏省教育厅

---

## 省委宣传部 省教育厅关于组织参加 紫金奖·第三届中国（南京）大学生设计展的通知

各高等学校：

为展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学融合，孵化优质项目，进一步强化专业性、加强丰富性、提升社会性，打造“创意与青春的欢聚”，培育新生代文化创意设计力量，经第八届“紫金奖”文化创意设计大赛组委会同意，由中国高等教育学会指导，中共江苏省委宣传部、江苏省教育厅、江苏省人民政府台湾事务办公室、江苏省人民政府港澳事务办公室联合主办紫金奖·第三届中国（南京）大学生设计展，江苏省广播电视总台具体承办（具体方案详见附件1）。现将相关高校参展作品遴选及展会组织工作有关事项通知如下。

## 一、展会内容

### （一）参展对象

中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含 2021 届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

### （二）作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、动画、数字媒体艺术等。

### （三）报名要求

1.鼓励参赛作品、高校展陈围绕“美好·与自然共生”进行创作和策展。

2.参展单位须填写提交回执单，并发送到联系邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，截止时间：2021 年 9 月 30 日。邮件名须统一命名为“学校名称+负责老师姓名+联系方式”，可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号回复关键字“下载”，获取表格下载链接。

3.参展单位须按要求通过组委会官方作品投递系统上传参展作品，截止时间：2021 年 10 月 31 日。

4.参展单位须将布展方案发送到联系邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，截止时间：2021 年 10 月 31 日。布展方案以 3D 渲染图为主，平面图为辅，配合文字介绍，提交图片数量

不超过 4 张。其中 1 张图片要求呈现该展位整体效果；其余图片由校方自主选择方位或角度上传。

5.单件作品参赛提交电子版图片不超过 5 张,系列作品提交电子版图片不超过 8 张。（其中 1 张图片需体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

6.数字媒体类作品：各类跨媒体数字媒体视频、数字交互作品、虚拟现实类作品。

7.动画类作品：

情节动画短片，片长：3~10 分钟，分辨率：1920\*1080，H264，Mp4 文件；动画表情包，分辨率：240\*240，GIF 文件。参赛作品需提交工程源文件。

8.所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。如有违约，责任由报送单位承担，组委会将依据情节严重程度考虑取消其下届大学生设计展参赛资格。如发现获奖作品有弄虚作假或剽窃他人者，撤销奖励，追回获奖证书和奖金。

9.本次展会布展费用原则上由参展单位自行承担。

## 二、奖项设置

### （一）团队类

最佳组织奖（15 名左右）

最佳展陈奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 40 名左右）

### （二）个人类

最佳展品奖（设一二三等奖共 35 名左右，优秀奖 60 名左右）

最具人气奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 50 名左右）

优秀指导老师奖（160 名左右）

评委特别提名奖（10 名左右）

本次设计展作为省级学科竞赛重点赛事，所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省台办、省港澳办颁发证书。最佳展陈奖、最佳展品奖、最具人气奖的一二三等奖均颁发奖金。

### 三、工作要求

各高校要高度重视，认真总结第二届参展经验，充分做好本届展会的宣传发动工作，积极鼓励并组织在校学生（含 2021 届毕业班学生）以学校或院系为单位踊跃组团参展，将本次展会作为展示自我、锻炼技能、交流合作的重要舞台，以赛促学，以展促优。

1. 请各高校相关部门牵头，相关院系参与，宣传部等相关部门配合，共同做好本校参加展会的组织、宣传、协调工作。

2. 请各高校在参展前做好内部遴选，重点做好 2021 届优秀毕业设计作品推荐参展工作，确保展品质量和展陈效果。

3. 请各高校对积极参与本次设计展并获奖的师生给予相应的表彰奖励，获奖情况作为学生评优、教师职称评定等重要依据。

联系人及电话：邬 芳 13951735800

苍 粟 13770959659

何 畏 13951852846

张紫薇 17368683991

联系邮箱: [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)。

附件: 1.紫金奖·第三届中国(南京)大学生设计展方案

2.参展回执单

3. 布展方案



## 附件 1

# 紫金奖·第三届中国（南京）大学生设计展方案

### 一、展会名称

紫金奖·第三届中国(南京)大学生设计展

### 二、展会主旨

大力激发人才创新创造活力对于立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展具有重大而深远的意义。紫金奖·中国（南京）大学生设计展依托“紫金奖”文化创意设计大赛，面向中国高校(包含香港、澳门、台湾地区高校)大学生，汇聚优质创意设计作品，打造“创意与青春的欢聚”，为高校学生提供展示自我、锻炼技能、交流推广的舞台，展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，培育新生代文化创意设计力量。

### 三、展会主题

创意，让青春更美好

### 四、年度关键词

美好·与自然共生

参展方案和作品围绕人与自然、生态环保、资源再生、安

全健康等领域展开深入思考与设计创作。

## 五、责任单位

指导单位：中国高等教育学会

主办单位：中共江苏省委宣传部、江苏省教育厅、江苏省人民政府台湾事务办公室、江苏省人民政府港澳事务办公室

承办单位：江苏省广播电视总台

## 六、展会内容

展会包括开幕式、作品联展、主题论坛、文创市集、互动体验、网络直播、创意演出、校企洽谈等系列活动。今年围绕年度主题，特别增设生态设计主题展区，展示优秀设计成果；聚焦长江沿线城市老字号和大运河沿岸非遗作品，开辟长江、大运河文化展区，展现当地风情韵味和文脉传承。

## 七、展会特色

（一）突出主题性，设置年度关键词“美好·与自然共生”

鼓励参赛作品、高校展陈围绕“美好·与自然共生”进行创作和策展。同时结合生态主题，举办主题论坛，设置主题展区，推出周边产品。

（二）加强功能性，放大产学研效应

重点围绕高校、教师、学生、企业、社会需求，通过主题单项赛、大学生创意市集、校企洽谈、作品孵化，深化产学研合作、产教融合，不断促进创意人才培养和创意设计市场转化。

### （三）提升专业性，搭建国际设计跨界交流平台

邀请国内外知名专家学者和行业大咖分享最前沿的设计潮流，搭建国际设计跨界交流平台，提升展会的含金量和国际影响力。

### （四）增强丰富性，打造文化创意嘉年华

展会包括开幕式、作品联展、主题论坛、文创市集、互动体验、网络直播、创意演出、校企洽谈等系列活动。特别开辟长江、大运河两大文化展区，聚焦长江沿线城市老字号和大运河沿岸非遗作品，展现当地风情韵味和文脉传承。

## 八、参展要求

### （一）参展对象

中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含 2021 届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

### （二）作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、动画、数字媒体艺术等。

### （三）报名要求

1.鼓励参赛作品、高校展陈围绕“美好·与自然共生”进行创作和策展。

2.参展单位须填写提交回执单，并发送到联系邮箱



designdxs@163.com，截止时间：2021 年 9 月 30 日。邮件名须统一命名为“学校名称+负责老师姓名+联系方式”，可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号回复关键字“下载”，获取表格下载链接。

3.参展单位须按要求通过组委会官方作品投递系统上传参展作品，截止时间：2021 年 10 月 31 日。

4.参展单位须将布展方案发送到联系邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2021 年 10 月 31 日。布展方案以 3D 渲染图为主，平面图为辅，配合文字介绍，提交图片数量不超过 4 张。其中 1 张图片要求呈现该展位整体效果；其余图片由校方自主选择方位或角度上传。

5.单件作品参赛提交电子版图片不超过 5 张，系列作品提交电子版图片不超过 8 张。（其中 1 张图片需体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

6.数字媒体类作品：各类跨媒体数字媒体视频、数字交互作品、虚拟现实类作品。

7.动画类作品：

情节动画短片，片长：3~10 分钟，分辨率：1920\*1080，H264，Mp4 文件；动画表情包，分辨率：240\*240，GIF 文件。参赛作品需提交工程源文件。

8.所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。如

有违约，责任由报送单位承担，组委会将依据情节严重程度考虑取消其下届大学生设计展参赛资格。如发现获奖作品有弄虚作假或剽窃他人者，撤销奖励，追回获奖证书和奖金。

9.本次展会布展费用原则上由参展单位自行承担。

## 九、奖项设置

### （一）团队类

最佳组织奖（15 名左右）

最佳展陈奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 40 名左右）

### （二）个人类

最佳展品奖（设一二三等奖共 35 名左右，优秀奖 60 名左右）

最具人气奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 50 名左右）

优秀指导老师奖（160 名左右）

评委特别提名奖（10 名左右）

本次设计展作为省级学科竞赛重点赛事，所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省台办、省港澳办颁发证书。最佳展陈奖、最佳展品奖、最具人气奖的一二三等奖均颁发奖金。

## 十、工作安排

### （一）发动阶段

时间：2021 年 8—10 月

内容：设计展新闻发布，在全国高校进行宣讲，征集参赛方案和作品。

## （二）评审阶段

时间：2021 年 11 月

内容：对参展方案及作品进行集中评审，网络平台进行大众评选。

## （三）展览阶段

因受疫情影响，展会具体时间、地点请大家随时关注“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号获取最新信息。

## 十一、活动推广

第三届大学生设计展打造多维度、多角度、多梯度宣发网，密集覆盖目标人群。江苏广播电视总台将充分调动自身媒体资源，加大宣传力度。与此同时，强化在央媒和其他省级主流媒体发声，重点拓展新媒体宣推渠道，并充分利用好校园媒体，特别是参展高校官方新媒体，加强大学生设计展在高校群体中的渗透，持续提升大学生设计展在全国的品牌知名度和影响力。

附件 2

## 紫金奖·第三届中国（南京）大学生设计展 回 执 单

学校名称		学校地址	
参展院系			
参展工作 联系人姓名 及职务		联系人 手机	
联系人固话		联系人 邮箱	
备注			

注：回执单请发送至组委会指定邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，  
截止时间：2021 年 9 月 30 日。表格可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号中回复关键字“下载”，获取表格下载链接。

附件 3

## 紫金奖·第三届中国（南京）大学生设计展 布展方案

学校名称		学校地址	
参展院系			
布展方案			
参展工作联系人姓名及职务		联系人手机	
联系人固话		联系人邮箱	
备注			

注：如内容较多可附页,请将表格发送至组委会指定邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，截止时间：2021 年 10 月 31 日。表格可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号中回复关键字“下载”，获取表格下载链接。