

# 南京体育学院新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案

(2022版)

## 一、培养目标及具体要求

### (一) 培养目标

培养具有现代传播理念与国际化视野，高举马克思主义旗帜，具有良好政治思想素质和专业理论素养，具有现代竞技体育理念与赛事知识、良好人文社会科学素养、系统新闻与传播知识以及创新精神与实践能力，熟悉我国新闻、宣传和体育主要政策与法规、社交媒体运营规律、传媒产业创新生产，熟练掌握新闻传播技能与方法的创新应用型高层次人才。

### (二) 培养要求

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义新闻观，具有良好政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

2. 熟练掌握新闻传播基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养，熟练掌握新闻传播技艺，能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3. 了解体育文化知识，熟悉体育新闻传播规律，具备从事体育新闻传播活动与体育媒介服务的各种能力。

4. 能够比较熟练地掌握一门外国语，具备运用外语进行采访活动和运用外语比较熟练阅读本专业文献资料的能力。

5. 具有较强的社会活动能力、表达能力、沟通能力、创新能力和良好的协作意识。

## 二、学习年限

标准学习年限为2年，最长学习年限为4年。高水平运动员、休学

创业的学生最长学习年限为5年。

### 三、主要研究方向

根据新闻与传播硕士专业学位人才培养目标，根据南京体育学院师资特点和优势，设定的主要研究方向

- （一）体育新闻传播业务
- （二）体育赛事转播实务
- （三）体育媒体经济研究
- （四）体育传播知识产权
- （五）体育舆情及公共关系

### 四、培养方式

（一）以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、融媒体工作坊、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，特别是体育新闻传播的实际问题，教学内容重视行业发展需求和专业理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。

（二）学院遵循设定的体育新闻传播理论与实务、体育新闻传播业务、体育赛事解说与评论、体育赛事媒体服务与运行等培养方向，依托丰富的体育类和新闻传播类专业选修课资源，制定具有针对性的学习计划，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，培养学生的专业核心竞争力。

（三）加强学院与新闻传播实务单位及管理部門的联系和交流，聘请业界专家和管理者参与研究生教学及培养。建立、健全校内外双导师制，以校内导师指导为主，校外兼职导师为辅。实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式，指导教师由师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；

导师组以指导教师为主，由 3-5 人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

（四）课程考核分为考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。

## 五、课程设置

### （一）学分要求与学分结构

#### 1. 学分要求

2. 实行学分制。总学分不低于 34 分。其中，必修课 16 学分，选修课不少于 14 学分，专业实践 4 学分，毕业论文不计学分。

3. 每学分对应的标准学时数为 16 学时。

学分结构(见下表)

课程学习 30学分	基础课（16学分）	公共学位课	6学分
		专业基础课	10学分
	选修课（14学分）	专业选修课	≥14学分
科研训练	学术交流与学术论文		
专业实践 4学分			4学分
学位论文 不计学分	文献综述与开题报告		
	完成学位论文并通过答辩		

### （二）课程清单（见下表）

南京体育学院新闻与传播专业硕士课程设置表

课程类别	课程名称	学时	学分	开课学期	考核方式
公	外国语	32	2	1	考试

课程类别	课程名称	学时	学分	开课学期	考核方式
共学位课	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	1	考试
	统计原理与方法	32	2	1	考试
专业基础课	新闻传播学理论基础	32	2	1	考试
	新闻传播史研究	32	2	1	考试
	媒介经营与管理	32	2	2	考试
	新闻传播政策、法律与伦理	32	2	2	考试
	新闻评论研究	32	2	2	考试
专业选修课程	体育新闻传播研究	32	2	1	考试或考查
	体育艺术与视觉传播	32	2	2	考试或考查
	体育赛事媒体运行与服务	32	2	2	考试或考查
	体育电视业务研究	32	2	1	考试或考查
	体育节目主持艺术	32	2	2	考试或考查
	新闻传播学研究方法	32	2	2	考试或考查
	新媒体研究与应用	32	2	2	考试或考查
	体育广告与品牌策划	32	2	2	考试或考查
	体育公关关系理论与实务	32	2	2	考试或考查
	传媒市场调查与分析	32	2	2	考试或考查
	中外名记者研究	32	2	2	考试或考查
	体育传媒产业研究	32	2	2	考试或考查
实践课程	新闻传播发展前沿讲座	32	1	1-3	学习报告
	文献综述与开题报告	16	1	2	考查
	实践教学	120	4	3、4	考查

## 六、实践教学

实践教学是全日制专业学位硕士研究生培养区别于学术学位硕士生培养的重要环节。应届本科毕业生及未在新闻与传播行业工作满

一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，必须保证参加不少于6个月的实践教学；已在新闻与传播各行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，不必安排专门的实践教学，但应按实践教学的要求提交相关作品及其心得报告。实践教学考核的依据是所在实习单位开出相关鉴定材料，及一份本人的实践报告。

## 七、科研训练

硕士研究生在校期间必须积极参加各种学术交流和科研活动，科研训练包括课程论文、研讨会论文、论文讲评、科研竞赛、学生科研项目、导师科研项目、社会调查、学位论文等多种形式。

## 八、中期考核

按照学校规定，研究生在第三学期开学后的第一个月内将进行一次全面的中期考核，检查课程学习的学分是否符合要求，经本系导师联席会议研究确认，决定研究生是否可以进入毕业设计阶段。

## 九、开题报告

（一）按照学校规定，在第二学期的最后一个月组织预开题。研究生在完成中期考核后进行毕业设计开题工作。

（二）开题报告在指导教师指导下进行，主要包括选择该毕业设计的主要依据，该课题的现状、意义和价值，本人从事或研究该毕业设计的主要条件、基本思路、框架结构、时间进度等，如果选择学术论文，还必须提出相应的文献综述、理论框架、研究方法等。

## 十、学位论文

（一）毕业设计（学位论文）选题应力求面向体育新闻传播专业领域的实际问题，符合学科研究和发展方向，充分展现学生运用所学体育学科知识、新闻传播理论和其他相关专业知识，解决实际问题的专业能力、综合能力、学习能力与创新能力。

（二）毕业设计（学位论文）可以是学术论文、调查报告、项目设计、案例研究、新闻作品等多种形式。内容应具有指导、解决实际问题的创新意义或实用价值。

（三）毕业设计（学位论文）必须在导师指导下由研究生独立完。

（四）培养单位将在第四学期组织专家对毕业设计（学位论文）进行阅评与答辩：A、4 月份组织毕业设计（学位论文）评阅，每项毕业设计（学位论文）由 $\geq 2$  名具有副高级以上专业技术职称的专家担任，提交评阅的毕业设计（学位论文）必须获经导师的确定认可；B、5 月份组织毕业设计（学位论文）答辩，答辩委员会由 5 位具有副高级以上专业技术职称的专家组成。

## 十一、学位授予

完成课程学习及实践环节，成绩合格，取得规定学分，并通过论文答辩者，经南京体育学院学位评定委员会审核，授予新闻与传播硕士专业学位。