克服4种心态 用微信打造党员教育新平台的正确姿势

[共产党员](javascript:void(0);) 网

　　习近平总书记在党的十九大报告中指出，要高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。要善于结合实际创造性推动工作，善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。

　　《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的决定》强调，要面向不同受众开展宣传，不断创新方式方法和平台载体，探索方法手段，努力增强学习宣传党的十九大精神的针对性实效性。坚持既严谨又生动，善于运用群众乐于参与、便于参与的方式，采取富有时代特色、体现实践要求的方法，在拓展广度深度上下功夫。

　　随着信息化的发展，微信已经融入我们的生活。要学习贯彻好党的十九大精神，抓紧抓好党员日常教育管理，需要探索在信息化条件下提高党员教育的实际效果。

 一 、微信公众平台拥有强大，影响力和渗透力

　　移动互联网改变着人们的生活习惯，微信成为我们生活不可或缺的一部分。微信已经改变了我们的生活，主要表现在以下三个方面：

　　▲网民规模大，手机上网比例高。2018年1月31日，中国互联网信息中心（CNNIC）《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2017年12月，我国手机网民规模达7.72亿，使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至97.5%。2014年7月，CNNIC第34次《中国互联网发展状况统计报告》显示，中国的手机网民首次超越传统PC，之后统计数据持续上升，手机在上网设备中占据主导地位。

　　▲微信成为热门媒体。iiMedia Research（艾媒咨询）最新权威发布的《2016年App与微信公众号市场研究报告》显示，2016年中国微信公众号数量超过1200万个，相比2015年增长46.2%，其中52.3%网民使用微信公众号获取最新资讯。

　　▲微信阅读时间长。2018年4月18日，中国新闻出版研究院第十五次全国国民阅读调查结果显示，2017年，我国成年国民每天接触新兴媒介的时长整体上有不同程度的提升，手机接触时长增长显著，成年国民人均每天收集接触时长为80.43分钟，人均每天微信阅读时长为27.02分钟。根据“新榜”《2017年中国微信500强年报》，2017年中国微信500强共推送图文117.7万篇，收获571.8亿次阅读，8.1亿次点赞。2017年公众号平均阅读数为2821次，比2016年减少898次，也即公众号平均阅读数环比下降约24.2%。但点赞数逆势上扬，涨幅约37%。

 二 、微信公众平台开展党员教育，的突出优势

　　在革命战争年代，刷在墙上的标语、随手散发的传单、飘在空中的“新华之声”广播等，既是党员教育的工具也是革命斗争的武器。过去的100年，广播电视和报纸杂志是主流的新闻宣传媒体。

　　今天，以手机为载体的移动互联网成为最新的媒体平台，手机已经逐步取代广播、电视、报纸、杂志甚至传统的网络平台，成为信息传播的主要渠道。

　　群众在哪里，党的声音就要传播到哪里；党员在哪里，党的教育就要开展到哪里。随着形势发展，党员教育工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。

　　与传统媒体相比，新媒体的优势主要表现在：

　　▌传播效率更高。传统媒体不论是报纸杂志还是广播电视，都必须经过采访、编辑、印刷、影音制作、内部审核等系列严格的采编播制度的流程审核，其刊发、播出时间都受到报纸发行、节目固定播出时间的限制，而新媒体具有发布效率高、制作简单等优势，能在第一时间简洁明了地把党的声音带给广大群众，提高党在群众中的公信力和威信。

　　▌传播效果更好。传统媒体单向传播的方式、有限的传播空间和时间注定只能灌输式地传播党的声音，而借助于数字化的新媒体不仅具有互动性，而且其传播的内容不受时间长短、版面大小的限制，能够最大限度地建立起党与群众、党组织与党员的沟通桥梁，让党员和群众更全面、深入地了解并深入到党建工作中，大大地丰富了基层党建工作的内容和形式。

　　▌互动效果更好。微信设置多种用户参与方式，用户可通过转发、点赞、评论、收藏、消息、打赏等方式参与互动。在转发时可添加评论，点赞数量对所有人显示。微信公众号设置两种不同的选择，“所有人可留言”或“仅关注后可留言”。留言需要经过运营者筛选后才能在文章底部显示，运营人员可以对留言进行必要的管理。

 三 、微信公众号已成为党员教育，的重要平台

　　中国新闻出版研究院《2014-2016中国媒体融合报告》显示，相关统计中的200家报纸和137家杂志中，微信入驻率达93.5%和87.6%，其中都市报微信入驻率达100%。众多主流媒体微信公众号不断探索创新，在内容生产、产品体验、用户拓展以及运行机制等各个方面都呈现出崭新气象。与此同时，党的各级组织宣传部门日益注重加强新媒体在党建工作中的应用。

　　★党建微信公众号已经形成独特群体。截止2018年4月底，在微信平台对 “党建”“党员”、“党支部”、“组工”、“党务”、“两学一做”等关键字进行计数统计，不包含党媒公众号，共有5105个各类党建微信公众号。鉴于更多的党建类微信公众号并非以“党建”命名，可以估算出至少全国有上万个党建类微信公众号。

　　★党建微信公众号内容丰富。大部分党建类传统网站上的信息点击阅读量并不乐观，相比之下，微信公众号主要在预先设定的受众圈中进行传播，而且是主动推送，点击阅读的概率要大得多。

　　党建微信公众号一般设置党建要闻、学习专栏、创新视点、先进典型、党建微店、征文、信息采集、党员服务等栏目，主要以发布图文信息为主，部分开发链接后台数据库开展各种学习教育培训或者资料搜索。

　　“求是网”微信公众号是中共中央机关刊《求是》杂志依托微信公众平台主办的理论学习平台，在微信窗口下端设置了思想高地、党刊立场和微言大义三个菜单，点击后可以弹出《求是》、《红旗文稿》、是点、手机求是网、往期回顾、访谈、旗帜、求是网评、求是漫评、思想的声音等链接，还可以链接求是、旗帜、红旗文稿的微博。

　　★党建微信公众号主办主体层级众多。从党建微信公众号认证主体看，涵盖中共中央组织部到省、市、区县、乡镇党委，各级单位、学校、企业党委、党支部、党小组，甚至党员个人。中共中央组织部开通的“共产党员”微信公众号，是关注量、阅读量最大的党建微信公众号，也是政务公号中传播覆盖面最广、近年来最受瞩目和最具成长性的公号之一。

　　★党建微信公众号功能强大。除了信息发布以外，微信平台还设计了许多外挂的功能平台。“共产党员”微信公众号在窗口下端设置党建要闻、学习班、特色栏目三个菜单。“学习班”是一个单独的手机党校学习平台，可以选择学习班提供的最新最全的专题微课随班自学、测验，也可以由单位定制学习班。截止2018年5月底，显示有近431万党员通过该平台进行学习。

 四 、利用微信平台加强党员教育，的几点建议

　　新媒体、新工具、新技术正在促使党员教育的理念和方式进行重新评估和定义。党员教育要高度重视传播手段建设和创新，善于运用互联网技术和信息化手段开展工作，探索利用微信平台发挥作用的方式和途径，以新技术、新工具、新手段打造党员教育的新平台，提高党员教育的有效性和吸引力。

　　●克服畏难情绪，积极探索大胆使用。鉴于微信的闭环传播、熟人传播、留言精选等特点，基本上处于运营者可操控状态，舆论传播风险可控。要通过微信公众号建立手机中的党员之家，建立各级党委、支部、党小组等多层次的微信公众平台，鼓励广大党员和入党积极分子使用微信，实现信息交流、反馈与互动，及时了解和掌握党员思想动态，搭建信息资源共享平台，随时随地挖掘党员的碎片化时间，实现学习教育常态化。

　　●克服说教心态，实时掌握读者的情绪波动。党员是否愿意关注订阅，是否点击阅读，是否留言互动，是否转发分享，都取决于公众号的内容是否能够引起广大党员的共鸣。运营人员应密切关注党建微信动态以及微信整体趋势，及时分析关注用户和阅读数据，避免出现负面因素。通过对微信动态的分析进行总结，改善传播内容和传播形式，逐渐发展创新，使教育更符合中央要求和党员需求，从而达到良好的教育引导目的。

　　●克服懒惰心态，提高原创内容的吸引力。如果微信公众号的内容以选编、整合、转载成品为主，停留在刊发党建信息宣传稿的层面，不仅风格上落入俗套，而且没有思想深度，不能激起订阅用户的兴趣，懒得打开，懒得转发，久而久之要么取消关注，要么成为僵尸粉。微信平台讲求“短平快”，不适合长篇大论，要通过诗意的文字、精良的图像和极简的排版，对各种不同的选题进行可视化、碎片化的建构和加工。通过醒目的标题，吸引读者打开；通过优质的图文故事，吸引读者看完；通过强烈的共鸣，让读者转发分享。

　　●克服应付心态，通过实时互动提高读者黏性。后台回复，是对每一次推送的二次展示和推广，是加强用户黏性的有效手段。运营人员要多看后台，多回复留言，与读者保持真实、坦诚、自信、开放的互动。要放下架子，放平心态，不要把党建微信平台搞成高高在上的政治理论讲坛，公号编辑要谦逊平和，平等对话，不怕露怯。防止把党建公众号办成高冷冰凉的公告牌，要顺应网络流行趋势，接地气，拉近与读者的距离，用感情实现“圈粉”，用品质实现“留粉”。要避免闭门造车，想方设法提高用户的参与积极性，鼓励用户积极参与写稿，经常组织调查投票，把公众号办成大家共同的平台，把党建公众号真正办成指尖上的党员之家。