

附件

“动境 2021” 第二届体育新空间全球设计大赛 方案

为贯彻国家提出的《体育强国建设纲要》和《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》决策部署，进一步激发市场主体活力，振兴体育服务产业和体育运动装备产品创新供给，满足广大民众对体育健身场所与健身运动的新要求，把握疫情下全民健康意识兴起的新契机，针对智能、创新型健身产品，家居、办公、公园及其他公共场地体育健身运动的需求，以体育+大健康健身产品、空间设计为竞赛主题，关注生活与运动的整体融合，探索和创新设计出功能设置合理、环境宜人的运动空间，功能科学、智能环保的健身产品为主的优秀作品，更好地服务于全民健身的需求。

一、赛事名称

“动境 2021” 第二届体育新空间全球设计大赛

二、赛事主题

动境新主张 体育新空间

三、赛事时间

2021 年 8—12 月

四、赛事组织架构

指导单位：国家体育总局体育器材装备中心

江苏省侨联

主办单位：江苏省体育总会

承办单位：江苏省体育装备中心 江苏省体育装备协会

如东县人民政府

协办单位：江苏省专利信息服务（省知识产权维权援助）中心

南通市体育局

南通市侨联等

五、参赛办法

（一）竞赛组别

“以创意设计推动健康生活方式的实现”是大赛创办的宗旨，构建安全、健康、宜人、便捷的健身运动场所，设计科学、创新与智能的运动器械是大赛的目的。大赛竞赛项目类别设置如下：

组别一、健身空间场所设计

旨在实现“随处健身、随时健身”，重点关注家居、办公、健身房等室内空间健身场所以及城市公共空间运动场所的创新设计，关注具有实践与推广价值的运动健身空间解决方案。

——室外空间健身场所设计不限场地类型，鼓励各类零散空间植入各类体育设施；

——室内空间健身场所。为便于设计场景呈现，列出以下常用体育器械：1、跑步机 2、椭圆机 3、健身车 4、划船器 5、健腹板 6、力量训练器 7、踏步机（可自行上网搜索尺寸等，但非必选、不限于以上几种，仅供参考）。

组别二、健身产品设计

旨在突出运动健身器械的创新设计，重点关注运动健身器械的科学化、智能化、环保性及人群指向等因素，注重由产品出发的健身解决方案。

（二）参赛对象：

面向全球，团体和个人均可参赛，允许联合体投稿。

（三）作品要求

1. 参赛者可自行定义作品名称，明确参赛组别。参赛作品应符合赛事主题和内容要求，具有前瞻性、创新性。

2. 参赛作品应为原创设计。

3. 参赛作品需考虑不同空间环境下不同性别、年龄人群的健身环境与运动器械的兼容性，如符合国家大健康产业的中老年人、家庭亲子需求等运动场所与运动器械。

4. 参赛者需结合现代人当下生活与运动的实际状况，设计实用性强、可操作的方案，呈现健身场地布局、体育器材及软件应用相融合的场所设计。

5. 作品成果为 PPT 或 PDF 格式文件（必选项，限制在 20 页

以内，特殊情况可放宽），可增加多媒体视频文件辅助展示场景（可选项）。不允许标注个人、团体单位名称。

（四）作品提交方式：

1. 大赛统一采用网上征集的方式。所有参赛作品须按要求以电子文档格式提交。

2. 参赛者在江苏省体育装备协会官网（<http://tyzbhx.sportsjs.cn>）或协会公众号（微信号：jstyzb）下载参赛的相关报名表格。

3. 报名表与参赛作品发送至大赛邮箱：jstyzbhx@163.com。报送作品截止日期为2021年10月31日24:00前。

4. 提交作品说明：

（1）填写作品登记表（见附件），注明创作者单位、姓名、作品名称、创作年代、联系方式等信息。

（2）参赛者需提交参赛作品的设计说明，阐述健身空间场所及健身运动器械的设计理念与设计思路等。

六、赛程安排

大赛自8月启动至12月结束，分三个阶段。

（一）筹备启动阶段：9月召开新闻发布会，发布大赛官方信息，启动大赛，全球同步开通大赛报名通道。

（二）作品征集阶段：通过媒体宣传、定向邀约等方式征集作品。报送作品截止日期为北京时间10月31日24:00前。

（三）评审评奖阶段：制定评审细则，评审评奖工作，优秀

作品通过大赛网站和微信公众号发布，11-12 月举行颁奖典礼、智能体育装备创新交流研讨会等活动。

（注：大赛的赛程安排和举办形式或根据疫情防控工作要求动态调整）

七、奖项设置

金奖 3 名（奖金 1 万元人民币、获奖证书）

银奖 3 名（奖金 5000 元人民币、获奖证书）

铜奖 6 名（奖金 3000 元人民币、获奖证书）

最佳创意奖 3 名（奖品、获奖证书）

最佳技术表现奖 3 名（奖品、获奖证书）

最具潜力奖 3 名（奖品、获奖证书）

最环保奖 3 名（奖品、获奖证书）

最人文关怀奖 3 名（奖品、获奖证书）

优秀奖 20 名（奖品、获奖证书）

八、相关说明

（一）主办方对参赛作品予以知识产权保护，参赛者对其设计作品拥有署名权，可用于成果展示、展览与宣传等用途。

（二）获奖者及获奖作品纳入江苏省体育装备协会人才库和作品库。江苏省体育装备协会将搭建供需平台，予以专利等支持，促进优秀设计作品落地转化。

（三）所有提交的参赛作品及相关材料，大赛组委会不退还，

请自留底稿。

（四）获奖者获得奖金应承担个人所得税。

（五）主办方对赛事规则具有最终解释权，如有关于本次大赛的疑问与建议，可与组委会联系。

附件：1. 大赛作品登记表（个人）

2. 大赛作品登记表（团体）

体育新空间

全球设计大赛组委会

2021 年 8 月 30 日

（联系人：甘 露 联系电话：025-51889545

邮 箱：jstyzbxh@163.com

地 址：江苏省南京市广州路 191 号五环大厦 1205 室。）

附件 1 (编号:)

“动境 2021” 体育新空间 全球设计大赛作品信息登记表 (个人)

组别 (√): 一 () 二 ()

作者姓名:		2 寸照片 (可获奖时提供)
国籍:	性别:	
身份证号码: (或护照号码)		
联系电话:		
通讯地址:		
电子邮箱:		
作品名称:		
<div>作品简介: (设计思路, 200 字左右)</div> <div><div>签 名:</div><div>填报日期:</div></div>		

附件 2（编号： ）

“动境 2021” 体育新空间 全球设计大赛作品信息登记表（团体）

组别（√）： 一（ ） 二（ ）

院校/企业/机构全称：	
参赛人员名单：	
联系人：	联系电话：
电子邮箱：	
通讯地址：	
作品名称：	
<div>作品简介：（设计思路，200 字左右）</div> <div>盖 章： 填报日期：</div>	

信息公开类别：不予公开

江苏省体育局办公室

2021 年 9 月 2 日印发
