

中共江苏省委宣传部 江苏省教育厅

省委宣传部 省教育厅关于组织参加 紫金奖·第二届中国（南京）大学生设计展的通知

各高等学校、独立学院：

为展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，进一步强化互动体验、平台搭建、产业转化、公益特色、品牌打造，培育新生代文化创意设计力量，经第七届“紫金奖”文化创意设计大赛组委会同意，由中国高等教育学会指导，中共江苏省委宣传部、江苏省教育厅、江苏省人民政府港澳事务办公室联合主办紫金奖·第二届中国（南京）大学生设计展，江苏省广播电视总台具体承办（具体方案详见附件1）。现将相关高校参展作品遴选及展会组织工作有关事项通知如下。

一、展会内容

1. 参展对象

中国高校（含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含 2020 届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

2. 参展作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术（含动画作品）等。

3. 参展要求

（1）所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。

（2）参展单位须填写提交回执单，并发送到联系邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2020 年 7 月 8 日。

（3）参展单位须将参展展品名录发送到联系邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2020 年 8 月 31 日。

（4）参展单位须将布展方案发送到联系邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2020 年 9 月 30 日。布展方案以 3D 渲染图为主，平面图为辅，配合文字介绍，提交图片数量不超过 4 张。其中 1 张图片要求呈现该展位整体效果；其余图片由校方自主选择方位或角度上传。

（5）参展单位提交的各类表格材料，邮件名须统一命名为“学校名称+负责老师姓名+联系方式”，所有表格可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号回复关键字“下载”，获取表格下载链接。

(6) 单件作品参赛提交电子版图片不超过 5 张，系列作品提交电子版图片不超过 8 张。(其中 1 张图片需体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。)

(7) 图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

(8) 短视频作品：时长 5 分钟以内，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4。

(9) 影视作品：时长不超过 30 分钟(包含片头、片尾)，画幅宽高比 16：9，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4，应配有中文字幕。

(10) 新媒体作品：可以表情包、互动游戏等多种展示形式。

(11) 表情包作品：一个完整表情包作品应含有表情主图和表情缩略图。表情主图要求：格式为 GIF，分辨率 240*240 像素，每张大小不超过 100KB，以 24 张为一组，只能选择静态表情或动态表情中的一种。表情缩略图要求：格式为 PNG，120*120 像素，每张大小不超过 50KB，应与表情主图数量、内容一致。

本次展会不收取展位费，布展费用原则上由参展单位自行承担。

二、奖项设置

① 团队类

最佳组织奖（15 名左右）

最佳展陈奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 30 名左右）

②个人类

最佳展品奖（设一二三等奖共 35 名左右，优秀奖 50 名左右）

最具人气奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 40 名左右）

优秀指导老师奖（35 名左右）

本次设计展所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省港澳办联合颁发证书。最佳展陈奖、最佳展品奖、最具人气奖的一二三等獎均颁发奖金。

三、工作要求

各高校要高度重视，认真总结第一届参展经验，充分做好本届展会的宣传发动工作，积极鼓励并组织在校学生（含 2020 届毕业班学生）以学校或院系为单位踊跃组团参展，将本次展会作为展示自我、锻炼技能、交流合作的重要舞台，以赛促学，以展促优。

1. 请各高校教务部门牵头，相关院系参与，宣传部等相关部门配合，共同做好本校参加展会的组织、宣传、协调工作。

2. 请各高校在参展前做好内部遴选，重点做好 2020 届优秀毕业设计作品推荐参展工作，确保展品质量和展陈效果。

3. 请各高校对积极参与本次设计展并获奖的师生给予相应的表彰奖励。

联系人及电话：江苏省广播电视总台 邬芳、苍粟、何畏，
025-86367712、86367879、86367686；

联系邮箱：designdxs@163.com

附件：1.紫金奖·第二届中国（南京）大学生设计展方案
2.参展回执单
3.参展作品名录
4.布展方案表格



附件 1

紫金奖·第二届中国（南京）大学生设计展方案

一、展会名称

紫金奖·第二届中国（南京）大学生设计展

二、展会主旨

依托“紫金奖”文化创意设计大赛，面向中国高校（含香港、澳门、台湾地区高校）大学生，汇聚优质创意设计作品，为高校学生提供展示自我、锻炼技能、交流推广的舞台。通过举办展会，展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，培育新生代文化创意设计力量。

展会突出专业思维、受众思维、传播思维，进一步强化互动体验、强化平台搭建、强化产业转化、强化公益特色、强化品牌打造，以高校、院系为单位组团参展，通过校际间的“同台竞技”，集中体现设计教育的探索性、创新性、实验性、学术性，打造一场持续时间长、关注度高、规模大、影响力强，充满青春正能量的文化创意嘉年华。

三、展会主题

创意，让青春更美好

四、年度关键词

青春·别开生面

寓意新生代大学生突破思维束缚，用奇思妙想的设计理念，呈现别开生面的青春，创意无限的时代，创造出更多元、更美好的新未来。我们希望，通过高水准的展示、发布、评选、交流，让大学生设计展成为中国新风尚的引领者，真正达到“以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养”的目标。

五、展会内容

1. 参展对象

中国高校（含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含 2020 届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

2. 参展作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术（含动画作品）等。

3. 参展要求

（1）所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。

（2）参展单位须填写提交回执单，并发送到联系邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2020 年 7 月 8 日。

（3）参展单位须将参展展品名录发送到联系邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2020 年 8 月 31 日。

(4) 参展单位须将布展方案发送到联系邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2020 年 9 月 30 日。布展方案以 3D 渲染图为主，平面图为辅，配合文字介绍，提交图片数量不超过 4 张。其中 1 张图片要求呈现该展位整体效果；其余图片由校方自主选择方位或角度上传。

(5) 参展单位提交的各类表格材料，邮件名须统一命名为“学校名称+负责老师姓名+联系方式”，所有表格可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号回复关键字“下载”，获取表格下载链接。

(6) 单件作品参赛提交电子版图片不超过 5 张，系列作品提交电子版图片不超过 8 张。（其中 1 张图片需体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

(7) 图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

(8) 短视频作品：时长 5 分钟以内，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4。

(9) 影视作品：时长不超过 30 分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比 16：9，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4，应配有中文字幕。

(10) 新媒体作品：可以表情包、互动游戏等多种展示形式。

(11) 表情包作品：一个完整表情包作品应含有表情主图和表情缩略图。表情主图要求：格式为 GIF，分辨率 240*240 像素，每张大小不超过 100KB，以 24 张为一组，只能选择静态表情或动态表情中的一种。表情缩略图要求：格式为 PNG，120*120 像素，每张大小不超过 50KB，应与表情主图数量、内容一致。

本次展会不收取展位费，布展费用原则上由参展单位自行承担。

六、展会特色

1.强化互动体验。通过高端论坛、沉浸项目、青春工坊、大师问答、创意演出，全面提升观展乐趣。

2.强化平台价值。整合院校资源，搭建全国设计教育交流平台，引领设计潮流，为大学生和业界大师提供对话交流机会，助力青年成长。

3.强化产业转化。对接市场需求，开展主题设计，孵化优质项目，推进产学研融合。设置校企洽谈区，让更多的人好设计落地，实现企业与优秀创意人才的对接。发布原创潮品，现场签名销售。开展网络直播，实现花式带货，助力产品变现。

4.强化公益特色。开设“青春战‘疫’”公益设计精品专区，用艺术之光共克时艰，用青春创意抗击疫情。

5.强化品牌打造。巧用传播手段促进高校创意文化交流，展

现中国高校创意设计实力，通过高品质的主题活动、优秀作品、产业转化，持续提升设计展活动的品牌度和影响力。

七、具体工作安排

1. 作品收集及推广阶段

时间：2020年6月—9月

内容：一是进行设计展作品的收集、整理及汇总。二是在全国相关高校进行活动宣讲，广泛征集院校参展，以全媒体系列报道对校园宣讲进行呈现，将荔枝文创的触角渗透到高校校园，成为大学生喜爱的国潮文创品牌，同时为大学生搭建创业、就业公信平台。三是对接市场需求，在相关文创企业进行主题宣讲，发布定制化创意设计主题，通过一系列主题活动不断提升设计展活动在市面上的品牌度和影响力，同时为企业打造创意设计人才储备库。

2. 评审阶段

时间：2020年9月—10月

内容：邀请主办方领导、高校专家学者、设计名家对参展方案及作品进行集中评审，同时在网络平台进行大众评选。

3. 展览阶段

时间：2020年11月12日—15日

内容：举办融开幕式、作品联展、主题论坛、互动体验、创意演出、校企洽谈为一体的设计展活动。

地点：南京国际展览中心

（1）作品展览

本次展览汇集高校设计作品、大师经典作品、创意趣玩等众多创意作品。

“YOUTH 新势力”精彩呈现中国高校（含香港、澳门、台湾地区高校）优秀设计作品、原创艺术体验品牌，体现年轻主张、时代脉搏。

展会现场精心开设多个特色展区：

联合展区：汇聚九大美院及全国知名综合院校艺术院系精品力作，彰显设计展高品质的艺术水准。

公益设计区：开设“青春战‘疫’”公益设计精品专区，集中展现学生们以抵抗疫情为主题、鼓舞战疫士气的优秀设计作品。

非遗及老字号体验区：非遗手作、老字号商铺，让展览妙趣齐生。

趣味生活区：美食点心、潮流饮品，为展览提供充沛能量。

创意演出区：高校乐队、戏剧表演、时装表演，让展览更具青春活力。

网络直播区：连续 4 天不间断对全场设计作品进行花式展示和直播带货，现场获取订单，让作品变产品，让创意价值实现市场价值，为大学生创业就业创造条件。

（2）主题论坛

高校设计新秀微分享，交流作品创作心得、讲述设计背后的故事。

国际设计大咖、高校专家学者、设计名家圆桌派，交流先进设计理念，洞悉当下设计潮流趋势。

（3）颁奖仪式

奖项设置：

①团队类

最佳组织奖（15 名左右）

最佳展陈奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 30 名左右）

②个人类

最佳展品奖（设一二三等奖共 35 名左右，优秀奖 50 名左右）

最具人气奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 40 名左右）

优秀指导老师奖（35 名左右）

本次设计展所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省港澳办联合颁发证书。最佳展陈奖、最佳展品奖、最具人气奖的一二三等獎均颁发奖金。

（4）校企洽谈

本次设计展将对接市场需求，发布定制化创意设计主题，让更多的设计落地，实现企业与优秀创意人才的对接。

①设置校企洽谈区，邀请知名企业入驻，为高校学生提供

和企业面对面交流机会，为企业发掘优秀人才和高校学生就业搭建平台。

②展会主舞台设置企业专场，开展主题推介活动。

八、媒介呈现

1.推出一首设计展主题歌，邀请高校学生共同演唱。

2.推出一本会展专刊，介绍展会活动信息，呈现展会优秀创意设计作品成果。

3.由教育主管部门面向全国高校联合下发活动邀请函，并在教育主管部门、高校官网官微及时发布活动进程，充分宣传活动。

4.邀请各大参展高校知名教授、企业负责人等关键意见领袖，拍摄制作展会相关视频海报，并联合新媒体矩阵进行全网发布。

5.在设计展官微、抖音、新浪微博等自媒体平台开设话题，设置UGC话题，引导社会大众线上参与话题互动。

6.充分利用江苏广电宣传优势，在电视、广播、网站、两微一端、线下活动等多渠道以新闻报道、网络直播、VLOG等方式全媒体、立体化宣传本次展会。展会现场揭晓获奖名单，颁奖仪式全程在江苏卫视播出，同时邀请全国主流媒体、专业协会、业内大咖协助推广，形成宣推合力。

附件 2

紫金奖·第二届中国（南京）大学生设计展 回 执 单

学校名称		学校地址	
参展院系			
参展工作 联系人姓名 及职务		联系人 手机	
联系人固话		联系人 邮箱	
备注			

注：回执单请发送至组委会指定邮箱 designdxs@163.com，
截止时间：2020 年 7 月 8 日。表格可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号中回复关键字“下载”，获取表格下载链接。

附件 3

紫金奖·第二届中国（南京）大学生设计展 参展作品名录

[illegible]

注：请将表格发送至组委会指定邮箱 designxs@163.com，截止时间：2020 年 8 月 31 日。表格可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号中回复关键字“下载”，获取表格下载链接。

附件 4

紫金奖·中国（南京）大学生设计展 布展方案

学校名称		学校地址	
参展院系			
布展方案			
参展工作联系人姓名及职务		联系人手机	
联系人固话		联系人邮箱	
备注			

注：如内容较多可附页,请将表格发送至组委会指定邮箱 designdxs@163.com，截止时间：2020 年 9 月 30 日。表格可在“紫金奖中国大学生设计展”微信公众号中回复关键字“下载”，获取表格下载链接。